



Veehouders beoordelen hun voerleverancier

Vierde VoerMonitor begin 2020

Hoe beoordelen veehouders hun belangrijkste voerleverancier? In welke mate voldoet deze aan de verwachtingen? Welke verbeteringen ziet men graag? Waar zijn de veehouders tevreden en minder tevreden over? Hoe scoort de eigen voerleverancier in vergelijking met de gemiddelde voerleverancier? En zijn de veehouders meer of minder tevreden over de eigen voerleverancier ten opzichte van twee, vier of zes jaar geleden?

In maart/april 2020 wordt alweer voor de vierde keer het online onderzoek **VoerMonitor** onder veehouders uitgevoerd. Veehouders beoordelen in de VoerMonitor 2020 hun eigen voerleverancier op onderdelen, zoals de kwaliteit en het aanbod van voeders, bedrijfsbegeleiding en voerprijzen.

Voerleveranciers ontvangen een rapportage met de beoordeling door hun klanten in vergelijking met de gemiddelde scores van de niet-klanten. Dit levert interessante en waardevolle informatie op voor voerleveranciers. Springt het bedrijf eruit op bepaalde onderdelen? Of zien de veehouders geen verschil tussen een bepaalde voerleverancier en de gemiddelde voerleverancier?

Het onderzoek wordt ook in 2020 weer ondersteund door kleine, middelgrote en grote, particuliere en coöperatieve voerleveranciers.

In de bijgevoegde tabel ziet men wat de meest en minst genoemde redenen zijn om klant te zijn van een 'gemiddelde' voerleverancier in de jaren 2014, 2016 en 2018.

Wat zijn de belangrijkste redenen waarom u klant bent van [naam voerleverancier]? U kan maximaal drie redenen kiezen.

	2014		2016		2018	
	N	%	N	%	N	%
Bedrijfsbegeleiding, voorlichting	1.094	53,9%	1.130	53,0%	738	50,0%
Vertrouwen	770	37,9%	822	38,5%	588	39,9%
Mengvoerkwaliteit	646	31,8%	658	30,8%	466	31,6%
Technische bedrijfsresultaten	349	17,2%	376	17,6%	325	22,0%
Prijs van het voer	397	19,6%	388	18,2%	245	16,6%
Leveringsbetrouwbaarheid	293	14,4%	288	13,5%	205	13,9%
Omdat het een of mijn coöperatie is	187	9,2%	260	12,2%	137	9,3%
Gezondheid van het vee	202	10,0%	202	9,5%	156	10,6%
Financiële bedrijfsresultaten	184	9,1%	191	9,0%	167	11,3%
Regionaal actief	173	8,5%	175	8,2%	149	10,1%
Bestelgemak	172	8,5%	177	8,3%	127	8,6%
Breedte van het assortiment	139	6,9%	154	7,2%	99	6,7%
Innovatief bedrijf	113	5,6%	104	4,9%	106	7,2%
Imago, uitstraling	51	2,5%	66	3,1%	39	2,6%
Hebben duurzaam ondernemen hoog in vaandel staan	51	2,5%	55	2,6%	21	1,4%
Naamsbekendheid	31	1,5%	37	1,7%	24	1,6%
Leveren (ook) biologische voeders	33	1,6%	36	1,7%	20	1,4%
Landelijk actief	18	0,9%	20	0,9%	14	0,9%
Anders, nl. ...	190	9,4%	153	7,2%	112	7,6%
Weet niet/geen mening	37	1,8%	28	1,3%	16	1,1%
Totaal	2.029	100,0%	2.133	100,0%	1.475	100,0%

Bron: VoerMonitor, Geelen Consultancy, Wageningen

Indien men gaat kijken naar de individuele voerleveranciers, dan zijn er zijn duidelijke verschillen te onderscheiden tussen de voerleveranciers onderling. Ook zijn er significante verschillen te onderscheiden tussen kleine, grote voerleveranciers, particuliere en coöperatieve voerleveranciers.