



L'enquête par et pour les vétérinaires

Comment les sociétés pharmaceutiques peuvent-elles encore mieux vous aider ?

Autour du 22 octobre 2019, le bureau d'études Geelen Consultancy lance la deuxième enquête en ligne destinée aux vétérinaires de Belgique sous le nom 'Vet150 Belgium, 2019'.

L'enquête Vet150 est réalisée en collaboration avec les huit sociétés pharmaceutiques suivantes : *Boehringer Ingelheim, Dechra Veterinary Products, Ecuphar/Animalcare, Elanco Animal Health, Hipra, Kela, MSD Animal Health* et *Vetoquinol*. L'enquête Vet150 est destinée à être répétée tous les deux ans.

Pourquoi y participer ?

Parce que votre avis, en votre qualité de vétérinaire, a une valeur inestimable. Le partage de votre expérience permettra aux sociétés pharmaceutiques d'enrichir leurs services, pour vous et pour votre cabinet vétérinaire, dans les années qui viennent. Quel canal préférez-vous pour vos formations continues ? Comment souhaitez-vous recevoir vos informations ?

Qui plus est, un tirage au sort sera effectué parmi tous les participants qui indiqueront leurs coordonnées à la fin du questionnaire et l'heureux élu remportera un chouette cadeau (à usage professionnel). Ces coordonnées seront naturellement traitées séparément, de manière à garantir l'anonymat de vos réponses. L'enquête dure environ huit minutes.

Réponse

Il s'agit d'une importante enquête en ligne, dont les chances de réussite dépendent entièrement de la bonne volonté des vétérinaires participants. En 2017, 658 vétérinaires ont participé à cette enquête indépendante. Nous espérons qu'ils seront encore plus nombreux cette année.

Vous pratiquez la médecine vétérinaire et vous n'avez pas reçu d'invitation par e-mail aux alentours du 22 octobre 2019, mais vous aimeriez contribuer à notre enquête ? Prenez donc contact avec Jan Geelen (jan@geelen-consultancy.nl). Nous vous enverrons un lien direct vers l'enquête.

Nous espérons pouvoir compter sur une participation massive et nous vous remercions d'avance pour le temps que vous consacrez à notre enquête.

